

CURSO PERIODISTA 2.0 EMPRENDE EN DIGITAL

DIA

1

16.30

Recepción y bienvenida de participantes.

17.30

Presentación

Presentación del producto **Crear con Alma** y del programa específico, explicando los contenidos, la estructura y el desarrollo del curso. A los alumnos se les proporcionará un dossier del programa con horarios y actividades.

18.10

Taller 1: La importancia de la información

- Aprender el primer paso para convertir "una idea en un proyecto". Guía para emprender este viaje.
- Abrir los ojos y conocer el entorno ¿Quiénes somos?, ¿A dónde vamos?, ¿Qué hacemos aquí?, etc.
- Analizar y estudiar el mercado, los posibles competidores y clientes.

21.00

Cena

22.30

Descanso

DIA

2

08.00

Desayuno

09.15

Sesión de Taichi

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Dirigir la energía negativa.

10.00

Taller 2: Edita tu periódico digital

- Manejo y uso de la plataforma Periodistas Entusiastas.
- Analizar y ver los canales de participación.
- Definir las sesiones.
- Editar noticias, videos e imágenes.
- Elaborar cada participante su propio Periódico Digital.

14.00

Almuerzo

16.00

Charla coloquio con un profesional del periodismo digital

17.00

Taller 3. Estrategia de Marketing y Técnicas de Ventas.

- Importancia de los porcentajes, números y planificación.
- Analizar la situación de la empresa en relación a los competidores y distintos mercados.

18.10

Taller 4. Las Redes Sociales

- Involucrar las redes sociales en la estrategia de marketing.
- El Social Media Marketing.
- Técnicas de difusión en redes.
- Herramientas de trabajo.
- Herramientas de medición.

21.00

Cena libre

DIA

3

08.00

Desayuno

09.15

Sesión de Taichi

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Dirigir la energía negativa.

10.00

Taller 5: Posicionamiento

- Diferencias entre SEO y SEM
- Metaetiquetas
- Herramientas

11.40

Taller 6: Plan de Negocio

- Analizar diferentes formas jurídicas para crear un periódico digital
- Plan de negocio: viabilidad, rentabilidad y beneficios.
- Fórmulas de patrocinio.

14.00

Almuerzo