

## DIA

## 1

16.30

Recepción y bienvenida de participantes.

17.30

### Presentación

Presentación del producto **Crear con Alma** y del programa específico, explicando los contenidos, la estructura y el desarrollo del curso. A los alumnos se les proporcionará un dossier del programa con horarios y actividades.

18.10

### Taller 1: La importancia de la información

- Aprender el primer paso para convertir "una idea en un proyecto". Guía para emprender este viaje.
- Abrir los ojos y conocer el entorno ¿Quiénes somos?, ¿A dónde vamos?, ¿Qué hacemos aquí?, etc.
- Analizar y estudiar el mercado, los posibles competidores y clientes.

20.10

### Taller 2: ¿Nos organizamos?

- Destacar la importancia que tiene desde el inicio una buena organización y planificación. "Hasta la improvisación se planifica".
- Aprender a tomar decisiones en un corto espacio de tiempo. (Es vital saber con- jugar las decisiones y el tiempo en una empresa).
- ¿Conocéis las palabras intuir, observar, analizar, etc.?. Aquí las vais a aprender.
- Hacer ver la importancia de compartir y cooperar.

21.00

### Cena

22.30

### Sesión de Cine

- Coloquio/debate, para conocer como ha evolucionado el mundo empresarial en las diferentes épocas o períodos de la historia.
- Analizar muchos de los aspectos aprendidos a lo largo del día y que se van a aprender durante el desarrollo del curso

## DIA

## 2

08.00

### Desayuno

09.15

### Sesión de Taichi

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Dirigir la energía negativa.

10.00

### Taller 3: La importancia del conocimiento

- Aprender a dejar las cosas en manos de profesionales, cada uno es experto en su materia.
- Conocer las formas jurídicas para crear una empresa.
- Proporcionar al alumno una formación básica en el área contable, financiera, fiscal y laboral.

12.00

### Taller 4: Plan de Negocios

- Conocer y aprender a redactar una de las principales herramientas de gestión de una empresa: "un plan de negocios".
- Documentar los objetivos de empresa y proponer vías que permitan alcanzar esos objetivos en un periodo de tiempo determinado.
- Objetivo principal: pasar a convertir cada idea en un proyecto empresarial, plasmar esa realidad en un plan de negocios, para ver la viabilidad, rentabilidad y beneficios.

14.10

### Almuerzo

16.00

### Pausa y café. (Descanso para la mente y el alma)

17.00

### Taller 5: Organización y gestión

- Conocer que la gestión más importante en una empresa es la gestión de las personas y del tiempo. Los RRHH son el valor diferencial de una empresa.
- Saber gestionar la agenda, el tiempo y el trabajo.
- Organigrama y flujos de trabajo.

21.00

### Cena libre

## DIA

## 3

08.00

### Desayuno

09.15

### Sesión de Taichi

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Dirigir la energía negativa.

10.00

### Taller 6: La comunicación

- Diseño de un plan de comunicación: principales herramientas y tipos de comunicación.
- Aprender a proyectar su identidad como empresa.
- Informar, persuadir y recordar: tres objetivos claves.
- Trabajar las habilidades sociales: asertividad, empatía, etc.

12.10

### Taller 7: Marketing y las redes sociales.

- Estrategia de Marketing: importancia de los porcentajes, números y planificación.
- Analizar la situación actual de la empresa en relación a los competidores y en los distintos mercados.
- Involucrar las redes sociales en la estrategia de marketing.
- Las redes sociales otra dimensión. El Social Media Marketing.

14.10

### Almuerzo