

**PERIODISTAS 2.0. EMPRENDE EN DIGITAL****1º DÍA**

16.30 – 17.30 **Recepción y bienvenida de participantes.**

17.30 – 18.00 **Presentación.**

Presentación del producto “**Crear con Alma**” y del programa específico, explicando los contenidos, la estructura y el desarrollo del curso.

A los alumnos se les proporcionará un dossier del programa con sus horarios.

18.10 – 20.00 **Taller: La importancia de la información.**

- Aprender el primer paso para convertir “su idea en un proyecto”. Como empezar a emprender este viaje.
- Abrir los ojos y conocer el entorno ¿Quiénes somos?, ¿A dónde vamos?, ¿Qué hacemos aquí?, etc.
- Analizar y estudiar el mercado, los posibles competidores y clientes que puedan tener.

21.00 – 22.30 **Cena.**

**2º DÍA**

08.00 – 09.00 **Desayuno**

09.15 – 09.45 **Sesión de Taichi.**

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Saber dirigir la energía negativa.

10.00 – 14.00 **Taller: Edita tu periódico Digital.**

- Manejo y uso de la plataforma Periodistas Entusiastas.
- Analizar y ver los canales de participación.
- Definir las sesiones.
- Editar noticias, videos e imágenes.
- Elaborar cada participante su propio Periódico Digital.

14.00 – 15.45 **Almuerzo.**

16.00 – 16.50 **Charla coloquio con un profesional del periodismo digital.**

17.00 – 18.00 **Taller: Estrategia de Marketing y Técnicas de Ventas.**

- Importancia de los porcentajes, números y planificación.
- Analizar la situación de la empresa en relación a los competidores y distintos mercados.

18.10 – 21.00 **Taller: Las Redes Sociales.**

- Involucrar las redes sociales en la estrategia de marketing.
- El Social Media Marketing.
- Técnicas de difusión en redes.
- Herramientas de trabajo.
- Herramientas de medición.

21.30 **Cena libre.**

<b>3º DÍA</b>
---------------

08.00 – 09.00 **Desayuno.**

09.15. – 09.45 **Sesión de Taichi.**

- Saber y aprender a gestionar nuestras emociones.
- Control del estrés.
- Saber dirigir la energía negativa.

10.00 – 11.30 **Taller: Posicionamiento.**

- Diferencia entre SEO y SEM.
- Meta etiquetas.
- Herramientas.

11.40 – 13.30 **Taller: Plan de Negocio.**

- Analizar diferentes formas jurídicas para crear tu PD.
- Plan de negocio: viabilidad, rentabilidad y beneficios.
- Publicidad y Banners.
- Fórmulas de Patrocinio.

14.00 – 16.00 **Almuerzo.**